

**TITOLO DEL PROGETTO:**

# L'innovazione organizzativa

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

Il progetto è mirato all'acquisizione di consulenze specialistiche qualificate che supportino il cambiamento organizzativo aziendale. Terziaria Trieste srl è una realtà complessa che necessita di modelli e strumenti idonei a supportare tutte le attività d'impresa, garantendo l'efficientamento dei processi e la qualità del servizio offerto alla clientela. Le consulenze da acquisire saranno funzionali alla definizione dei processi interni, alla standardizzazione delle procedure relative al rapporto con il cliente, alla progettazione e realizzazione di un gestionale applicativo che consenta la digitalizzazione dei processi e la dematerializzazione del servizio offerto.

**OBIETTIVO DEL PROGETTO:**

Il progetto si propone come obiettivo primario il rinnovamento dei processi interni dell'impresa, soprattutto grazie all'analisi e alla definizione dei processi che consentono di erogare servizi di consulenza e formazione alle imprese. I processi così ridefiniti vengono poi digitalizzati attraverso la realizzazione di una piattaforma informatica. Rispetto a quanto preventivato in sede di presentazione di domanda di contributo, Terziaria Trieste srl ha deciso di rinunciare alla realizzazione di un applicativo gestionale personalizzato, in linea con le singole esigenze operative delle varie aree aziendali, per favorire la creazione di una piattaforma maggiormente concentrata sul fronte della comunicazione e dell'interfaccia online con l'utenza. La variazione in atto, che non comporta una variazione sostanziale della natura progettuale, è stata accolta con esito positivo dalla CCIAA territorialmente competente.

**RISULTATO DEL PROGETTO:**

La realizzazione del progetto permetterà di: a) garantire una risposta più celere alla clientela, il miglioramento della qualità del servizio offerto, con ricadute positive sul tasso di fidelizzazione dell'utenza e, di conseguenza, sul fatturato aziendale; b) la diminuzione dei costi legati alle inefficienze interne; c) il rinnovamento aziendale in chiave innovativa, grazie all'introduzione di strumenti e tecnologie che possano avvalorare il servizio offerto, dematerializzandolo, e altresì funzionali a raccogliere importanti informazioni sulla clientela per finalità di marketing.