



POLITICA PER LA QUALITA'

TERZIARIA costruisce ogni iniziativa formativa ponendo al centro le reali esigenze degli imprenditori e dei dipendenti dell'economia del terziario, con un costante ascolto e confronto con i soggetti direttamente interessati, ed intende evitare la realizzazione di iniziative formative non utili agli utenti, anche se le stesse dovessero rivelarsi particolarmente proficue per TERZIARIA.

Per questo motivo la Direzione di TERZIARIA ritiene fondamentale il coinvolgimento di tutti e a tutti i livelli all'interno e all'esterno dell'Organizzazione, partendo dagli utenti, che sono chiamati ad esplicitare le loro aspettative ed a valutare se le stesse sono state soddisfatte dall'attività di TERZIARIA.

Terziaria pianifica costantemente la formazione di tutti i collaboratori sia sull'attività caratteristica che sulla tematica specifica della qualità in particolare per quanto concerne:

- la politica della qualità;
- gli obiettivi aziendali;
- la struttura e contenuti del sistema di gestione per la qualità

Per raggiungere gli obiettivi della sua politica per la qualità TERZIARIA si è imposta di:

- ottimizzare e migliorare con continuità i propri processi riducendo gli sprechi e creando, per quanto possibile, valore per le parti interessate e per l'organizzazione;
- effettuare un'attività di monitoraggio del processo di erogazione del servizio attraverso adeguati target misurabili e necessariamente migliorabili;
- effettuare delle verifiche ispettive al sistema di gestione per la qualità permettendo così l'identificazione delle aree di miglioramento;
- valorizzare l'apporto delle risorse umane nell'erogazione dei servizi;
- ricercare delle risorse adeguate al fine di cercare di soddisfare al meglio le necessità dei clienti incontrandone anche le aspettative conosciute o soltanto percepite;
- garantire in ogni circostanza la conformità alle norme ISO 9001 e ISO 21001 in edizione corrente e alla legislazione di riferimento;
- impegnarsi nei confronti della gestione della proprietà intellettuale;
- gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico;
- adottare un comportamento socialmente responsabile, monitorando e rispondendo alle aspettative economiche, ambientali, sociali di tutti i portatori di interesse (stakeholders)

Trieste, 25/03/2022

Patrizia Verde
(Direzione Generale)