

# 3° GIORNATA NAZIONALE DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO



**15 Aprile 2024 ORE 14:30**  
*Camera di Commercio Venezia  
Giulia*  
*Piazza della Borsa 14 Trieste*

***Presentazione di strumenti di analisi e di promozione innovativi  
per le destinazioni e per le imprese turistiche del Friuli Venezia  
Giulia***

**Ore 14.00 – Registrazioni**

**Ore 14.30 – Saluti introduttivi**

Antonio **PAOLETTI** Presidente Camera di Commercio Venezia Giulia  
Giovanni **DA POZZO**, Presidente Camera di Commercio Pordenone-Udine  
Sergio Emidio **BINI**, Assessore alle Attività Produttive, Regione Friuli Venezia  
Giulia

**Ore 15.00 - Turismo attraverso i dati: la Destination analysis attraverso  
gli strumenti del sistema camerale**

Paolo **BULLERI**, Responsabile Area per la valorizzazione degli ecosistemi  
turistici e culturali, ISNART

**Ore 15.15 – Turismo e valorizzazione dei territori: il Destination Plan.  
Modelli ed esempi per il Friuli Venezia Giulia: Dolomiti Friulane e  
Grado**

Alessandra **ARCESE**, Responsabile Area per la qualificazione dei territori e  
delle imprese, ISNART  
Giulia **DE LUCA**, Area per la qualificazione dei territori e delle imprese,  
ISNART  
Paolo **MARCHESE**, Responsabile Area Internazionalizzazione e Politiche  
comunitarie, Aries – Camera di Commercio Venezia Giulia

**Ore 15.45 – “Turismo delle radici” : un modo nuovo di coinvolgere i  
territori**

Cristina **LAMBIASE**, Coordinatrice per il Friuli Venezia Giulia del progetto  
Italea, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

**Ore 16.00 – Italia.it Hub digitale del turismo. Vetrina per gli operatori  
turistici locali**

Francesco **COMOTTI**, Tourism Digital Hub Promoter Friuli Venezia Giulia,  
Ministero del Turismo

**Ore 16.15 – Interventi degli operatori**

**Ore 16.30 – Conclusioni**

Antonio **BRAVO**, Direttore Generale, Promoturismo FVG

[Registrati qui per partecipare](#)

